

SWEETS PACKAGE

PAO通信

兵庫県 神戸市 株式会社ユーハイム様

お菓子もWEB販売が定着し、お店に行かずに購入できるものが増えました。そんな中、オンラインショップだけでなく新しい販売方法を始められた、株式会社ユーハイム様にお話をお伺いしてきました。

上の商品は、リニューアルした「ユーハイムクランツ」 1,404円(税込)↑



トレンドのライブコマースを実店舗への集客ツールに！

今回お話をお伺いしたのは・・・

株式会社ユーハイム
本社企画本部 企画開発室神戸分室
石井 宏和 氏



ユーハイム Tuchheim

株式会社ユーハイム本社
〒650-0046
神戸市中央区港島中町7丁目7番4



オンラインショップは
こちらから

NEW RECOMMEND !



テゲベック 1,080円(税込)
100年前のユーハイム開店当時から販売していたロングセラー商品。サイズ違いも展開。



バウムクーヘンキュート
ホワイトチョコレート 1,296円/チョコレート・抹茶 1,404円(各税込)
ぶっくりした形に焼きあげたしっとり優しい甘さのバウムクーヘン。



バウムクーヘン 3,240円(税込)
素材の味をしっかりと楽しめるシンプルなバウムクーヘン。

ライブコマースって？

インターネットを通じた動画のライブ配信で商品紹介と物販を組み合わせた販売手法のこと。テキストや写真だけでは表現しづらい情報の発信ができます。ライブ配信中にコメント欄で、双方向からのやりとりが可能であることも特徴のひとつです。

ライブコマースを始めたきっかけを教えてください。

社会全体のデジタル化が進んでいく中で、オンラインショップで販売チャネルを広げるだけでなく、「実店舗への集客」もデジタル化できないかとなったことがきっかけです。**実店舗へ誘導する手段として**、ライブコマースをトライしてみようとなりました。

店頭販売との違いはどのような点でしょうか。

店頭は10~15分も販売員の話をお客様に聞いてもらう機会は中々いただけないのですが、ライブコマースですと話を聞いてもらえる点ですね。そのためにも配信をなるべく夜の時間に設定し、落ち着いて見ていただきやすい時間帯にしています。ユーハイムの食品添加物を使用しない菓子作りや2022年から行っているリブランディングについてなど、いつもはお客様に伝えきれないこともお送り出来ているかなと思います。

お客様からはどのようなコメントが寄せられますか？

商品についての質問や、フィードバックのコメントが多いです。例えば、新商品を介绍するとパッケージデザインが可愛いかわからないかなど直球のご意見が頂けます。匿名でコメントができるので、**対面よりも本音の意見が聞ける**ような気がします。お客様の反応をリアルタイムで感じることができるので、**次のアプローチを考える良い材料**にもなりますね。

集客ツールとしてだけでなく、お客様とより近い距離でコミュニケーションを取ることができるライブコマース。今後さらに身近なツールになりそうですね！

商品の購入方法

商品ページにすぐ飛ぶことができるので、購入までスムーズに行うことができます。

①画面右側に表示されている購入したい商品をクリック。

②商品の詳細が表示されるので「今すぐ購入」をクリック。

③商品ページからカートに入れて購入。

Instagramでのライブコマースの楽しみ方

ユーザー名を変えてコメントができるので、匿名で参加可能。コメントやスタンプで配信者とリアルタイムでコミュニケーションが取れるので、**疑問や不安をその場で解消**できる。途中で飽きられないよう、**台本の作成などにも力を入れている**そう。

<スマートフォン>



<パソコン>



スタンプボタン

ライブ配信を見ながら商品ページや商品購入ページを見ることができます。



カーソルをコメント部分に合わせると「ユーザー名を変更」から名前の変更ができます。



スイーツパッケージのお店 業務用
 suipa.packages.co.jp

suipa 店からのお知らせ
 suipa本店で「ふるさと納税」はじまりました。詳しくはこちら⇒

東光 WEBカタログ
 my.ebook5.net/PAOTOKO

@pao.toko
 instagram.com/pao.toko

和洋スイーツパッケージの総合メーカー
 株式会社 東光
 https://package.co.jp/