

# SWEETS PACKAGE

# PAO通信

ギルトフリーに挑戦状! 背徳感スイーツ!!



高脂質! 高糖度! 高カロリー! 罪悪感... 背徳感... 後ろめたい... だからこそ得られる満足感! 流行りの健康志向・ギルトフリーに抗うかのごとくコロナ禍に注目度が上昇した「背徳感グルメ」。その中から「背徳感スイーツ」をピックアップします!

## ストレス発散手段! 現代人の心を満たす幸福スイーツ!

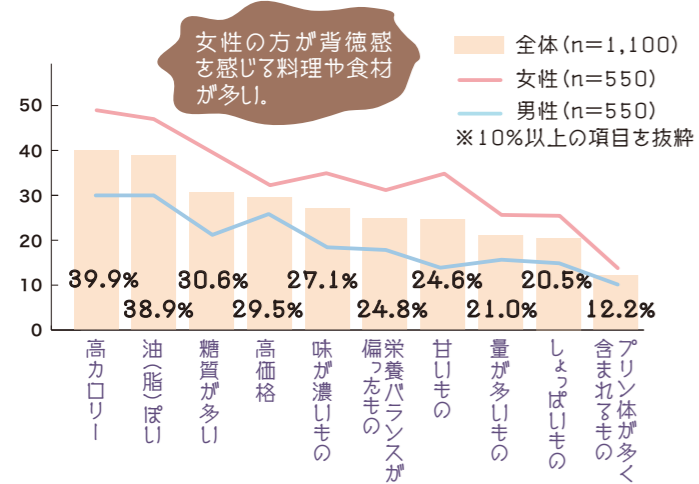


背徳感グルメ (ハイカロリーグルメ、ギルティフード) とは、高カロリーで体に悪いとわかっていても食べたい「罪深い食べ物」のこと。以前は「デカ盛り」「悪魔的」とも表現されていて、コロナ禍でのストレス発散として現代の健康志向とは逆のことをしてる背徳感が幸福感につながり、ブームになったと考えられています。また、インパクトある見た目が SNS のトレンドとマッチし、「背徳」という言葉が男女問わず浸透し広告塔の代わりとして広がり加速させました。



### 食べるよ背徳感や罪悪感を感じるもの

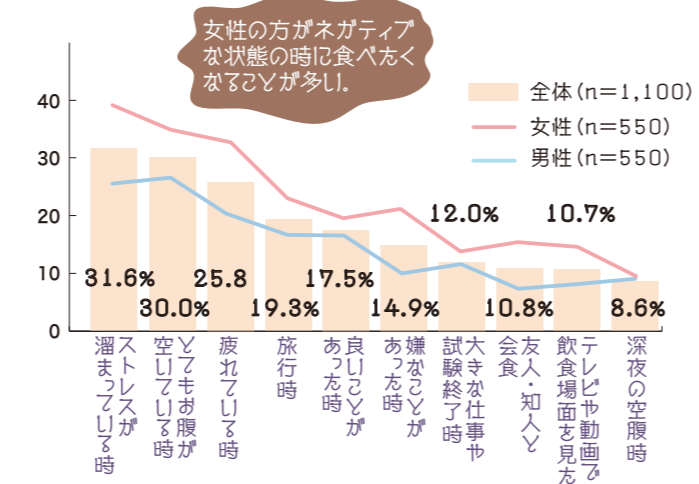
4割の人が「高カロリーのもの」と「油(脂)っぽいもの」を食べると背徳感・罪悪感を感じると回答。



※参考: 株式会社クロス・マーケティング 【背徳感に関する調査(2022年)】全国20歳~69歳の男女1,100人対象 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000327.000004729.html>

### 背徳グルメを食べたくなる時

「ストレスが溜まっているとき」「疲れている時」などのネガティブな状態のときや、単に「とてもお腹がすいている時」など。



## 「罪悪感マーケティング」を使って“買ってもし”を後押し!

罪悪感マーケティングとは、「体に良くないもの」を購入する罪悪感に対し、ビタミンなど体に良いものが配合されているという解決策で購入の後押しするなど、「罪悪感のある状態」において解決策を提示して心理的に受け入れられやすい状況を作る手法。

つまり、背徳感を払拭し、購買行動を「正当化」して『買ってもし』という許しを顧客に与えられるかどうか」が購入の鍵となります。

- 例えば...
- 「ご褒美」「限定」などのキーワードを付加
  - イメージの良い素材を配合する
  - 低糖質やローカロリーにする
  - 濃厚だが少量にする
- など...

## これぞ背徳感スイーツ!

### 生クリームを食べる生クリームスイーツ!

生クリームたっぷりのマリトッツォからタルトにサンドにどら焼きに... 生クリームをメインにした生クリーム菓子。そして今、有るようで無かったボトルや瓶、カップタイプなどの容器の8割~9割が生クリームでできている夢のようなお菓子も登場!

**スイーツ缶「なまくり」**  
SNS から火が着き、各メディアでも話題になったスイーツ缶「なまくり」。9割が生クリームで1割がスポンジケーキとまる生クリームを食べるためのスイーツ。自販機での販売のほか web 販売もあります!  
<https://namakuni.base.shop>



### 緑 リ返されるドーナツブーム! 何個も食べちゃうエアリー食感!

ふわふわ生地&クリームたっぷり「生ドーナツ」でドーナツブーム再燃。「プリオッシュドーナツ」「ボンボローニ(イタリア)」「台湾ドーナツ」「クアベギ(韓国)」など海外勢も人気。

#### 生ドーナツ



流行りの「映える」アングルはドーナツを立てる!

#### クアベギ



多くがもち米使用。もちもち食感の韓国ねじり揚げドーナツ。

### 白 由にオリジナルアレンジ!

食材もおやつ菓子も高級スイーツも自分アレンジでいかに盛って映えるかが全て!!

#### バナナスプリット



食べただけ乗せるが背徳感!

### マ っぱりは悪魔のママやき。イタリアンスイーツ!

イタリア菓子「カッサータ」は爽やかな味に騙されそうだが、主にチーズと生クリームでできているナッツやドライフルーツがたっぷりの高脂肪分アイスケーキ!

#### カッサータ



「カンノーリ」「スフォリアテッラ」「ティラミス」「ジェラート」もイタリアン!

### 塩 味と甘味のエンドレスループ! パタースイーツ!

「バターサンド」や「餡バター」の他、「バターぶっかけ」などのオリジナルアレンジも。永遠の憧れ、たっぷりバターを気にせず食べる濃厚スイーツ!

#### バターサンド



バターは塊派が生地に染み込ませる派、どちらも人気!

#### 餡バター



スイーツパッケージのお店 業務用 **suipa** [suipa.package.co.jp](https://suipa.package.co.jp)

suipa 店からのお知らせ  
suipa 本店で「ふるさと納税」ははじめました。詳しくはこちら⇒

東光 WEBカタログ [my.ebook5.net/PAOTOKO](https://my.ebook5.net/PAOTOKO)

@pao.toko [instagram.com/pao.toko](https://instagram.com/pao.toko)

PAO TOKO 和洋スイーツパッケージの総合メーカー 株式会社 東光 <https://package.co.jp/>